

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*, Jakarta : Spektrum Mitra Utama.
- Ali Hasan. 2014. *Marketing dan kasus kasus pilihan*. Cetakan kedua. Jakarta: CAPS.
- Andi M. Sadat. 2009. *Brand Belief*. Jakarta: Salemba Empat.
- AngelaFaradita dan Mudiantono, 2015. Analisis Pengaruh Country Of Origin Perception, Perceived Quality dan Consumer Perception Terhadap Purchase Intention dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Oli Fastron di Kota Semarang. Vol 2, No.1, ISSN 2320.
- Asep Taufik Hidayat, Funny Mustikasari Elita dan Agus Setiaman, 2012. Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen Komunikasi Fakultas Fakultas Ilmu Komunikasi. (Online)*, Vol.1, No.1 www.jurnal.unpad.ac.id, diakses 26 November 2015. Pukul 5:34.
- Chaniotakis, I.E., Lympelopoulos, C., and Soureli, M., 2010. Consumers intentions of buying own label premium food products. *Journal of product and Brand Management*. Vol 19 (5). pp.327-334, ISSN 1061-0421, diakses 18 Desember 2015. Pukul 2:59 wib.
- Chen, K.C. 2008. A study of the relationship between UK consumers' purchasing intention and store brand food products – take Nottingham city consumers for example. *Master Dissertation*. The University of Nottingham.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmad. 2013. *Metodologi Penelitian*. Cetakan ke 13. Jakarta: Bumi Aksara.
- Danang Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS.
- Danang Sunyoto. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS.
- Darmadi Durianto, Sugiarto dan Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. (Online), <https://books.google.co.id/books?id=S4MDGeY68EYC>. Diakses 31 Oktober 2015. Pukul 11:03 wib.

- Durianto, Darmadi *et al*, 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar*. Yogyakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husein Umar. 2005. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pendekatan SPSS*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Indriany M. Wijaya, 2013. The Influence Of Brand Image, Brand Personality And Brand Awareness On Consumer Purchase Intention Of Apple Smartphone. *Jurnal EMBA*. Vol.1, No.4 Hal. 1562 – 1570, ISSN 2303-1174.
- Jaafar, S. N., & Laip, P. E. 2012. Consumers' perception, attitudes and purchase intention toward private label product in Malaysia. *Asian Journal of Business and Management Sciences*. Vol.2, No.8, ISSN 2047-2528. diakses 19 Oktober 2015. Pukul 17:49 wib.
- Jackie Ambadar, Miranty Abidin dan Yanty Isa. 2007. *Mengelola Merek*. Cetakan 1, Jakarta : Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Perilaku*. Jakarta : Andi.
- Jogiyanto, 2007. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : BPFEE.
- Keller, K., L., 1993. Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-based Brand Equity. *Journal of Marketing*. (online), www.jstor.org Vol.57, No.1, Hal 1-22.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th Edition. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2014. *Principles Of Marketing*. 14th Edition 14. England: Person Horizon Edition.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Edisi 1. Jakarta: Prenada Media Group.
- Lihin. 2012. Pengertian Unit Analisis dalam Penelitian. www.referensimakalah.com. Diakses pada November 2015.

- Merza Ariszani, Suharyono dan Srikandi Kumadji, 2015. Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Kepercayaan Serta Dampaknya Pada Minat Beli (Studi Pada Penjual Online yang Menggunakan Jasa Pengiriman PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (JNE)). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, (Online), Vol. 3 No. 1 www.administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id, diakses 21 November 2015. Pukul 16:40 wib.
- Nidjo Sandjojo. 2011. *Metode Analisis Jalur (path analysis dan aplikasinya)*. Cetakan pertama. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Peter, J. Paul dan Jerry, C. Olson. 2005. *Consumer Behavior And Marketing Strategy*. Eight Edition. United States: McGraw-Hill.
- Pujiyanto, 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran*. Cetakan kedua. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ronny Kountur. 2008. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PPM.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro, 2013. *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Semeijin. J. Van Riel, A.C.R., Ambrosini, A.B. 2004. Consumer evaluations of store brands: Effects of store image and product attributes. *Journal of Retailing and Consumer Service*. Vol. 11(4). pp. 247-258.
- Singgih Santoso. 2002. *Mengolah Data Statistik Secara Professional*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Singgih Santoso. 2007. Buku *Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta : PT. Eleks Media Komputindo.
- Schifmann, Leon.G dan Leslie Lazar Kanuk, 2007. *Perilaku Konsumen*. 6th Edition. New Jersey: Prentice-Hall.
- Schifmann, Leon.G dan Leslie Lazar Kanuk, 2007. *Perilaku Konsumen*. 7th Edition. New Jersey: Prentice-Hall.
- Schifmann, Leon.G dan Joseph L. Wisenbilt. 2015. *Consumer Behavior*. 8th Edition. England: Pearson Education Limited.
- Shimp, Terene A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Ed 5. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan Kedua. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sofjan Assauri. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sopiah dan Syihabudin, 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sujoko Efferin, et al.,2004. *Metode Penelitian Untuk Akuntansi*. Edisi 1. Cetakan 1. Malang: Bayumedia Publishing.
- Thuy T.N Vo dan Chi T.K Nguyen. 2015. Factors Influence Customer Perceived Quality and Purchase Intention towards Private Labels in the Vietnam Market : The Moderating Effects of Store Image. *International Journal of Marketing Studies*. Vol. 7, No. 4. ISSN 1918-719X. E-ISSN 1918-7203.
- Tukian Taniredja dan Hidayati Mustafidah. 2011. *Penelitian Kuantitatif*. Cetakan 1. Bandung: Alfabeta.

Website :

- www.marketing.co.id/brand-switching-analysis-dalam-industri-ritel-modern diakses 21 Oktober 2015. Pukul 18:47 wib.
- www.marketeers.com diakses 21 Oktober Pukul 7:12 wib.
- <http://swa.co.id/consultation/konsultasi-pemasaran-private-label-2> diakses 22 Oktober 2015. Pukul 05:48 wib.
- <http://swa.co.id/headline/hypermarket-dan-minimarket-makin-kepincut-private-label> diakses pada 21 Oktober 2015. Pukul 15:30 wib.
- www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2013-2015 diakses 21 November 2015. Pukul 16:13 wib.
- www.superindo.co.id/private-brand/produk365 diakses 16 November 2015. Pukul 14:16 wib.